

Bilan

LA RÉFÉRENCE SUISSE DE L'ÉCONOMIE

Car sharing, voiture autonome, électrique. La révolution de la mobilité P14



Ces stations de montagne qui luttent pour leur survie P20

Les 50 meilleures start-up suisses

INVESTIR
DANS LES PÉPITES DE
L'INNOVATION



DU 01.03 AU 14.03.2017



N°04 - FR. 9,80 - EUROS 9,00

santé et des risques financiers associés. Elle a breveté des méthodes et des accès exclusifs à de multiples sources de données pour prédire dix-huit heures à l'avance, et avec une définition d'un kilomètre carré sur les métropoles européennes (3x3 aux Etats-Unis), la présence d'au moins six polluants. Elle y associe l'intelligence artificielle pour prévoir les risques financiers liés. Les applications sont multiples, allant de la prévention pour le citoyen à la modélisation financière pour les financiers et les assureurs.
Contact: hazem.mustafa@aurala.com

Smart Home Technology

Montant recherché: 1,8 million de francs

L'explosion de l'internet des objets avec des prévisions de plus de 20 milliards d'objets connectés d'ici à trois ans a sous-estimé deux choses: l'énergie et la sécurité. Un tel nombre d'objets connectés correspond à la consommation énergétique de 55 millions de voitures! Et les piratages via l'internet des objets se multiplient. Smart Home, qui vend déjà 100 000 composants «normaux» par an, adresse ces deux problèmes avec des puces basse tension qui consomment 1000 fois moins et un logiciel d'encryption au niveau des objets eux-mêmes. Gros intérêt du côté des industriels chinois.
Contact: felix.adamczyk@smart-home-technology.ch

NEEO

Montant recherché: 10 millions de francs

Avec sa technologie de télécommande universelle pour les objets connectés de la maison, NEEO a réussi la plus grosse campagne de crowdfunding d'une entreprise suisse sur Kickstarter. Compatible avec 50 000 appareils et leurs différents standards, l'entreprise vise à devenir une marque leader dans l'internet des objets.

Contact: olivia.steiner@neeo.com

[Sigurd Solheim recommande cette start-up](#)

Minebox

Montant recherché: 600 000 francs

Minebox est un périphérique de stockage de données relié à un nuage informatique pair-à-pair encrypté. L'espace resté libre chez les utilisateurs peut ainsi être loué à d'autres. Dit autrement, c'est l'équivalent

d'un Dropbox sur un disque dur externe dont les capacités libres sont échangeables via la technologie blockchain. L'idée de ses fondateurs est d'éviter ainsi la surveillance de masse et d'optimiser l'usage de la mémoire informatique pour devenir à terme une place de marché du stockage de données.

Contact: Vlado Petrushev, vlado@minebox.io

Unibuddy

Montant recherché: 500 000 francs

Unibuddy est la réponse d'entrepreneurs tout juste sortis de leurs études à un problème qui hante de nombreux étudiants: leur orientation. La plateforme met en relation candidats à une université et étudiants déjà sur place. Après avoir recruté des étudiants dans 50 universités, ce réseau social est devenu plus un logiciel en tant que service pour les universités elles-mêmes. Afin de communiquer sur leurs programmes et de recruter leurs candidats. Sur dix universités contactées depuis décembre dernier, sept – comme l'Ecole hôtelière de Lausanne – ont déjà signé.

Contact: Diego Fanara, diego@unibuddy.co

See Your Box

Montant recherché: 3 millions de francs

Depuis le salon Fruit Logistica, Marco Toja l'affirme: «See Your Box voit aujourd'hui ses cinq principaux concurrents dans le monde progressivement rachetés par des géants comme Intel. Or, tous ont une activité basée sur la vente de produits de tracking de marchandises via l'internet des objets. Pas sur la vente des informations elles-mêmes.» Capable de mesurer jusqu'à 60 paramètres autour d'un colis (choc, température...), l'entreprise tessinoise a déjà imposé sa solution dans le transport des œuvres d'art. Mais il y a bien d'autres segments.

Contact: Marco Toja, mtoja@seeyourbox.com

SThAR

Montant recherché: 5 millions de francs

SThAR applique des algorithmes dérivés de la physique à la diffusion des opinions sur les réseaux sociaux et à la mobilité. En Espagne, le Parti populaire s'est déjà servi

de cette technique pour optimiser la distribution de tracts par ses militants lors des élections générales. A partir des métadonnées des opérateurs mobiles, SThAR est capable d'identifier des influenceurs et les lieux où ils passent pour optimiser les campagnes physiques d'affichage ou de tracts (Out of Home Marketing). Grâce à des partenariats avec Telefonica et Orange, le spin-off de l'EPFL est dans 22 pays et collabore avec des annonceurs comme SEAT.

Contact: Alberto Hernandez de Castro,

ahernando@sthar.com

[Sigurd Solheim recommande cette start-up](#)

CLEANTECHS

Power-Blox

Montant recherché: 500 000 francs

1,3 milliard de personnes n'ont pas accès à l'électricité. Power-Blox a développé un système plug and play de générateurs solaires modulaires qui permet la mise en place d'un réseau en essaim («swarm grid»). Un produit particulièrement bien conçu et susceptible de conquérir 100 millions de foyers à l'horizon 2020.

Contact: laura.blagho@power-blox.ch

[Raphaël Domjan recommande cette start-up](#)

Tyre Recycling Solutions

Montant recherché: 6 millions de francs

TRS a intégré trois innovations pour transformer le marché du recyclage des pneus. D'abord, sa machine les coupe en trois parties plates en trente secondes. Cela diminue de 50% les frais de transport, améliore le stockage et alimente sa technologie water pulse qui sépare le métal, la fibre et le caoutchouc. Enfin, ce dernier est débarrassé du soufre par des bactéries générant une poudre qui intéresse les industriels. Avec un modèle de vente sous licence de cette technologie à des recycleurs (et la promesse d'un amortissement en quatre ans) et de la poudre, TRS sort de la phase pilote. Elle négocie avec des partenaires industriels et des gouvernements supportant l'économie circulaire.

Contact: Staffan Ahlgren, sah@trs-ch.com



Staffan Ahlgren, cofondateur de Tyre Recycling Solutions (TRS) qui permet de recycler les vieux pneus (lire ci-contre).